

**Я**ндекс

**Я**ндекс Маркет

# Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазин

Анастасия Богословская,  
менеджер по работе с клиентами Яндекс.Маркета

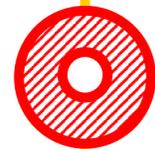
# О чем поговорим

- 01 | Яндекс.Маркет для магазинов
- 02 | Типичные ошибки интернет-магазинов
- 03 | Инструменты для повышения эффективности

**Яндекс.Маркет для магазинов**



**Маркет**  
Пользователи  
Магазины



- › Сервис для выбора и покупки товаров
- › 150 млн. предложений
- › На всех популярных платформах

Маркет

**Пользователи**

Магазины



- › 2+ млн. пользователей в день
- › 23+ млн. пользователей в месяц

Маркет  
Пользователи  
Магазины



- › ~20 000 интернет-магазинов
- › в более чем 2 000 категориях



Яндекс.Маркет  
магазинам



Выбор  
модели  
размещения

# Варианты размещения

**CPC**

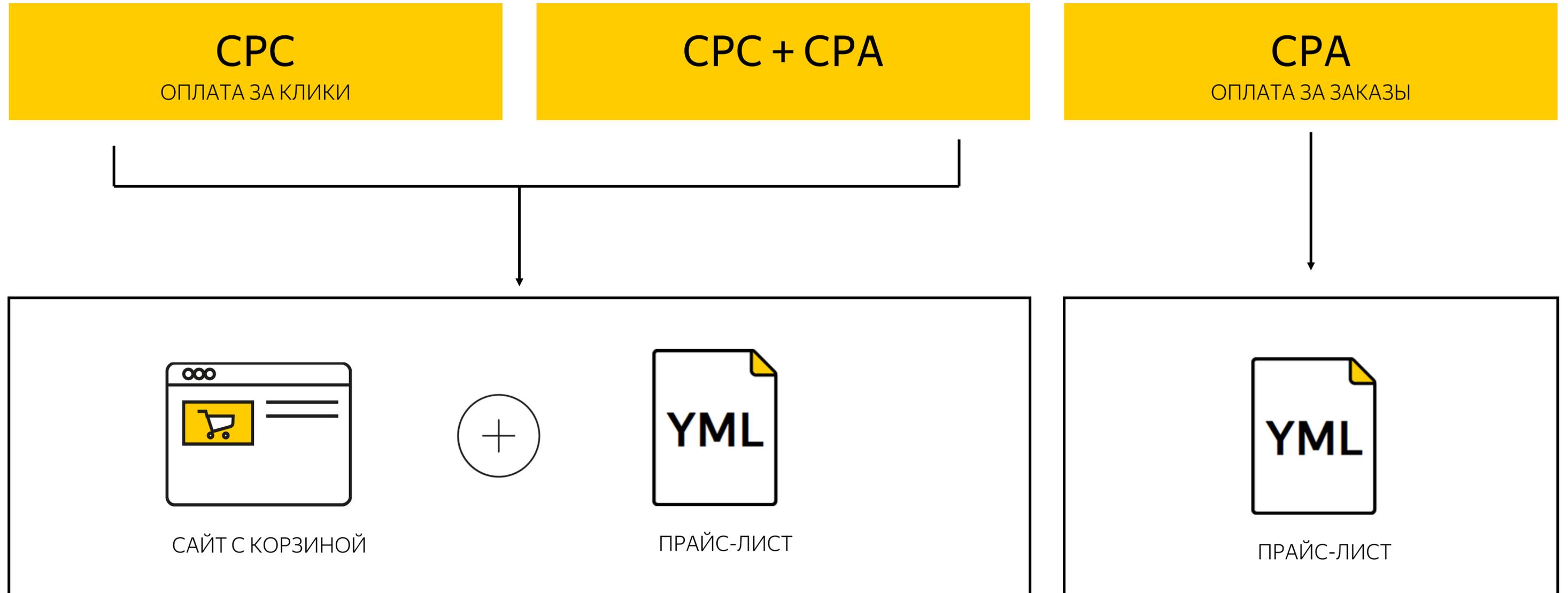
ОПЛАТА ЗА КЛИКИ

**CPC + CPA**

**CPA**

ОПЛАТА ЗА ЗАКАЗЫ

# Регистрация на сервисе



Мобильные телефоны · Apple

Apple iPhone 7 128Gb 4.0

- Описание
- Характеристики
- Цены 269
- Карта 207
- Отзывы 82
- Обзоры 15
- Обсуждения 56



ЕЩЕ 4



ЦВЕТ

Неважно

КОРОТКО О ТОВАРЕ

- смартфон, iOS 10
- экран 4.7", разрешение 1334x750
- камера 12 МП, автофокус, F/1.8
- память 128 Гб, без слота для карт памяти
- 3G, 4G LTE, LTE-A, Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, ГЛОНАСС
- объем оперативной памяти 2 Гб
- аккумулятор 1960 мА·ч
- вес 138 г, ЦxВxТ 67.10x138.30x7.10 мм
- Цвет: ● ● ● ● ● ●

Все характеристики

51 990 руб.

Цвет: ●

ПРЕДОСТАВЛЕНО  
МЕГАФОН ★★★★★

☎ БЕСПЛАТНО, 2-3 ДНЯ · САМОВЫВОЗ

ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН

В корзину i

Отложить

Сравнить

Предложения магазинов

<p><b>БИЛАЙН</b> ★★★★★ Отзывы 2035 <a href="#">ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</a></p>	<p>☎ Бесплатно, 4 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>51 990 руб.</b></p>	<p><span>В магазин</span> <span>i</span></p>
<p><b>е2e4</b> ★★★★★ Отзывы 1112 <a href="#">ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</a></p>	<p>☎ Бесплатно, на заказ ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>59 000 руб.</b></p>	<p><span>В магазин</span> <span>i</span></p>
<p><b>МТС (Челябинск)</b> ★★★★★ Отзывы 17198 <a href="#">ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</a></p>	<p>☎ Бесплатно, на заказ ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>-21%</b> <b>51 990 руб.</b> <small>65-890 руб.</small></p>	<p><span>В магазин</span> <span>i</span></p>
<p><b>ТЕХНОПАРК</b> ★★★★★ Отзывы 11365 <a href="#">ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</a></p>	<p>☎ 550 руб., 8 дней</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>51 990 руб.</b></p>	<p><span>В корзину</span> <span>i</span></p>
<p><b>СВЯЗНОЙ</b> ★★★★★ Отзывы 55986</p>	<p>☎ Бесплатно, 2 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>51 990 руб.</b></p>	<p><span>В магазин</span> <span>i</span></p>
<p><b>ЭЛЬДОРАДО</b> ★★★★★ Отзывы 118069</p>	<p>☎ 290 руб., 4 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: <span>●</span></p>	<p><b>51 990 руб.</b></p>	<p><span>В магазин</span> <span>i</span></p>



Яндекс.Маркет  
магазинам



Выбор  
модели  
размещения

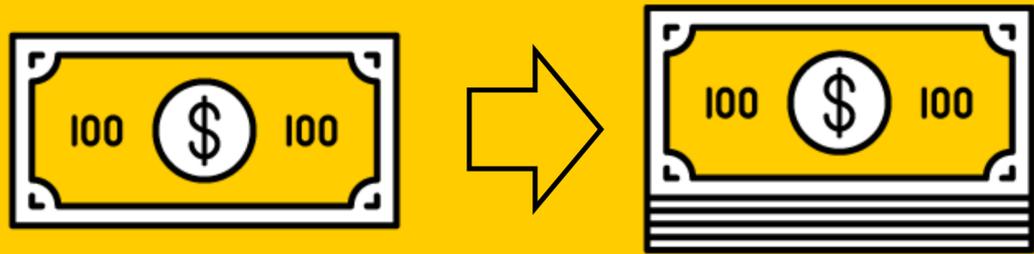


Размещение  
без ошибок

# Типичные ошибки интернет-магазинов



# Цена завышается при заказе



- › При добавлении товара в корзину
- › При переходе на сайт
- › При подтверждении по телефону
- › Цена действительна при заказе партии товара
- › Цена завышается при оплате картой

## Распространенные причины

## Рекомендации

Не обновляется YML

Проверить выгрузку YML, отчет в партнерском интерфейсе. Проверить генерацию фида.

Две базы (оператор/пользователь)

Получить информацию по ошибке. Проверить наличие одинаковой цены.

Поставщик изменил условия

Оценить оптовиков (надежный или нет) и выгружать товары в зависимости от данной оценки.

# Недостоверная информация о доставке



- › Товар не доставляется
- › Неверно указаны регионы доставки
- › Неверно указана стоимость доставки
- › Неверно указан срок доставки

## Распространенные причины

## Рекомендации

Забыли изменить

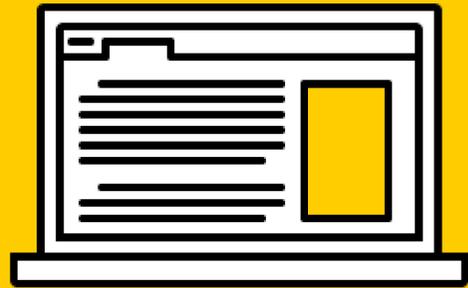
Проверить актуальность данных  
в интерфейсе или YML-файле

Оператор называет сроки/стоимость  
с запасом

Проверить запись телефонного  
разговора

# Магазин

не принимает заказы



- › Не работает корзина
- › Нет ответа на заказ через сайт
- › Нет ответа на заказ по телефону
- › Не удалось связаться по телефону с магазином

## Распространенные причины

## Рекомендации

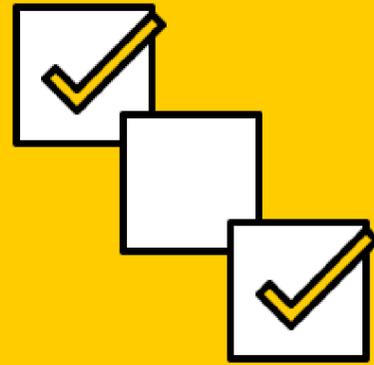
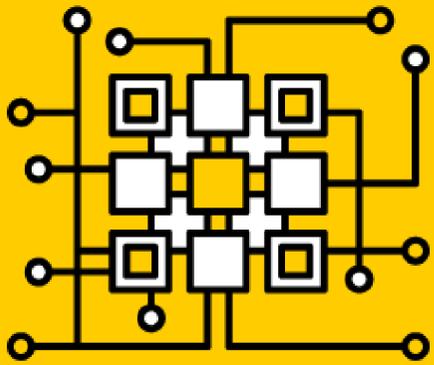
Неполадки на сайте

Найти и устранить причины

Менеджер не обрабатывает заказы

Проверить запись телефонного разговора

# Ошибки при работе с СРА



- › Заказы не обрабатываются в течение часа
- › Статус по заказам не меняется дольше семи дней
- › Магазин не может выполнить заказ на заявленных условиях
- › Неверно передаются статусы заказов

## Распространенные причины

## Рекомендации

Некорректно работает API

Посмотреть лог API, сформировать контрольный заказ

Менеджер некорректно обрабатывает заказы

Проверить историю обработки заказов

Магазин предоставляет неактуальную информацию

Посмотреть лог API и выгрузку YML

# Распространённые ошибки

- › Цена завышается при заказе
- › Недостоверная информация о доставке
- › Магазин не принимает заказы
- › Ошибки при работе с CPA



Яндекс.Маркет  
магазинам



Выбор  
модели  
размещения



Размещение  
без ошибок



Повышение  
эффективности

# Инструменты для повышения эффективности





# УВЕЛИЧЬТЕ ПРОДАЖИ СВОЕГО МАГАЗИНА НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ

СЕРВИС ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТАВКАМИ И МОНИТОРИНГА ЦЕН



## МАГАЗИН ЭЛЕКТРОНИКИ

### Было

Число заказов в июне: 120

Средняя стоимость клика: 0.80 у.е.

Стоимость привлечения заказа: 56 у.е.



### Стало

Число заказов в июле: 254

Средняя стоимость клика: 0.63 у.е.

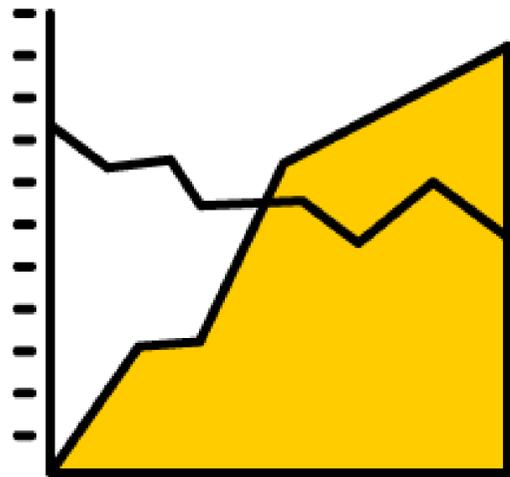
Стоимость привлечения заказа: 22 у.е.

**ПОДКЛЮЧИТЕ БЕСПЛАТНО!**



# Что умеет PriceLabs

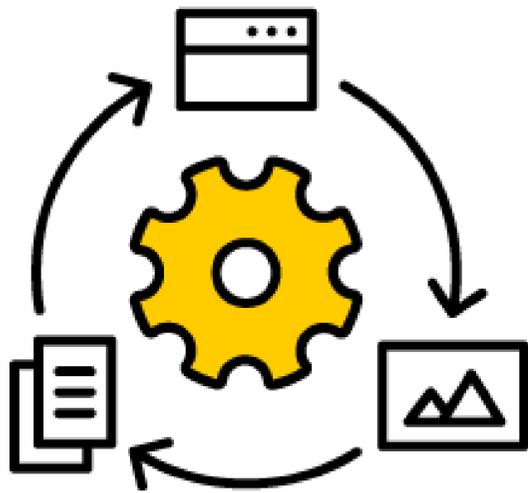
## Аналитика:



- › Мониторинг цен
- › Мониторинг ассортимента
- › Анализ эффективности расходов – по выбранной РК, по всем кампаниям, по сегментам товаров

# Что умеет PriceLabs

## Управление размещением:



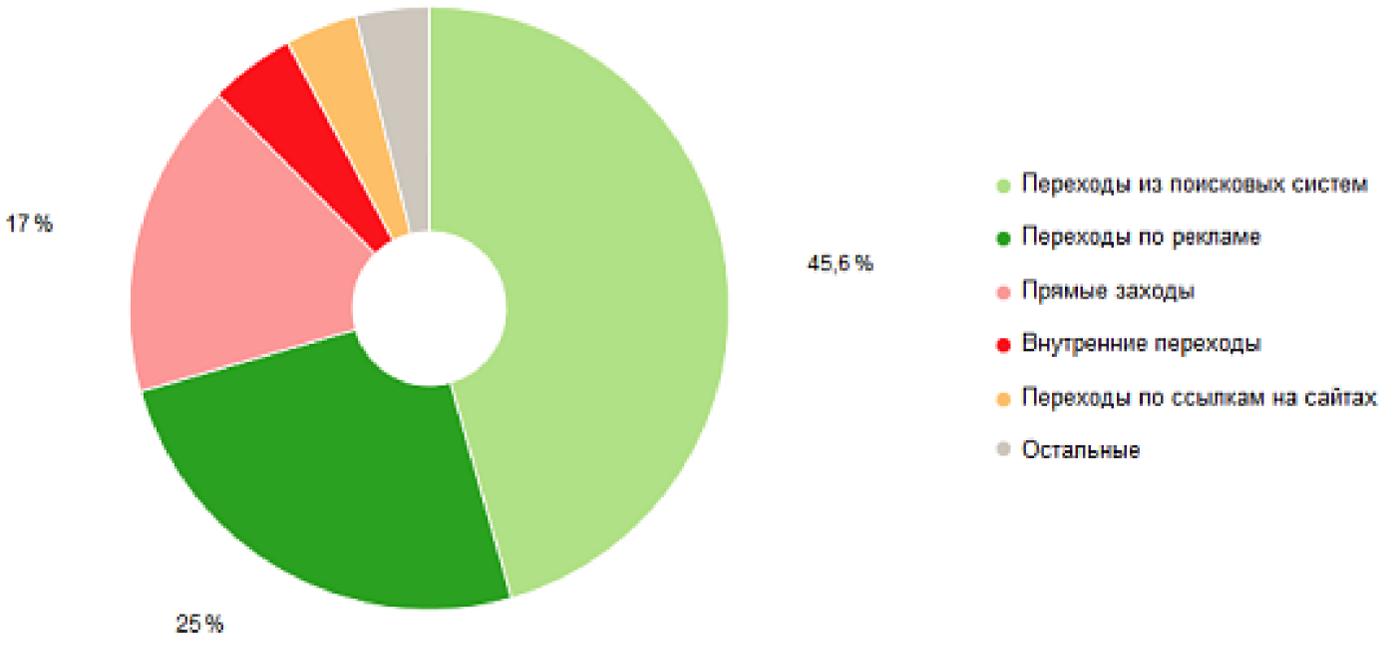
- › Сегментация предложений и точечная настройка правил показа
- › Скрытие предложений
- › Ограничение бюджета

# Заказы

Сегодня Вчера Неделя **Месяц** Квартал Год 3 Августа — 4 Сентября 2015 Детализация: по дням

Сегментировать Сравнить сегменты Точность: 10%

Визиты



Группировки	Метрики	Выберите цель										
<input checked="" type="checkbox"/> Последний источник трафика	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Визиты</th> <th>Количество покупок</th> <th>Доход</th> <th>Средний доход визита</th> <th>Средний доход покупки</th> </tr> <tr> <th>В %</th> <th>В %</th> <th>В %</th> <th>В %</th> <th>В %</th> </tr> </thead> </table>	Визиты	Количество покупок	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки	В %	В %	В %	В %	В %	
Визиты	Количество покупок	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки								
В %	В %	В %	В %	В %								
<b>Итого и средние</b>	<table border="1"> <tr> <td>4,17 млн</td> <td>50 310</td> <td>285 млн</td> <td>68,2</td> <td>5 659</td> </tr> </table>	4,17 млн	50 310	285 млн	68,2	5 659						
4,17 млн	50 310	285 млн	68,2	5 659								
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	<table border="1"> <tr> <td>1,9 млн</td> <td>20 740</td> <td>113 млн</td> <td>59,3</td> <td>5 442</td> </tr> </table>	1,9 млн	20 740	113 млн	59,3	5 442						
1,9 млн	20 740	113 млн	59,3	5 442								
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	<table border="1"> <tr> <td>1,04 млн</td> <td>8 950</td> <td>59,5 млн</td> <td>57,1</td> <td>6 649</td> </tr> </table>	1,04 млн	8 950	59,5 млн	57,1	6 649						
1,04 млн	8 950	59,5 млн	57,1	6 649								
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	<table border="1"> <tr> <td>708 980</td> <td>11 420</td> <td>58,1 млн</td> <td>81,9</td> <td>5 086</td> </tr> </table>	708 980	11 420	58,1 млн	81,9	5 086						
708 980	11 420	58,1 млн	81,9	5 086								
<input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	<table border="1"> <tr> <td>192 590</td> <td>4 150</td> <td>27 млн</td> <td>140</td> <td>6 514</td> </tr> </table>	192 590	4 150	27 млн	140	6 514						
192 590	4 150	27 млн	140	6 514								
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	<table border="1"> <tr> <td>162 010</td> <td>2 800</td> <td>14,2 млн</td> <td>87,5</td> <td>5 061</td> </tr> </table>	162 010	2 800	14,2 млн	87,5	5 061						
162 010	2 800	14,2 млн	87,5	5 061								

# Что умеет Яндекс.Метрика

## Аналитика:

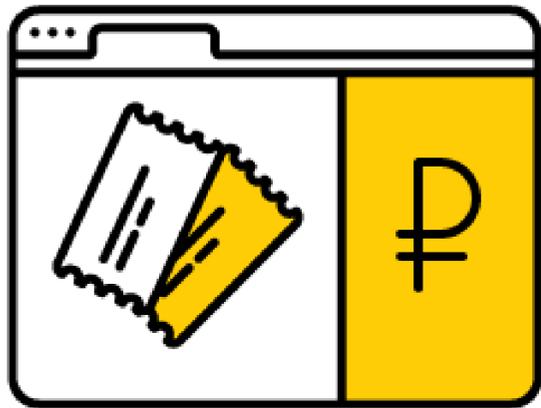


- › Аудитория сайта
- › Поведение посетителей
- › Конверсия на сайте
- › Эффективность интернет- и офлайн-рекламы
- › Источники трафика
- › Доступность сайта и скорость его работы

# Что умеет Яндекс.Метрика

## Электронная коммерция:

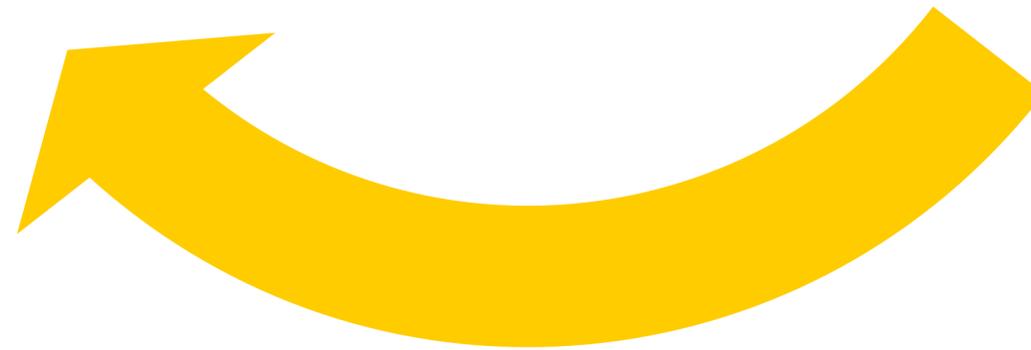
- › Заказы
- › Содержимое заказов
- › Популярные категории и бренды
- › Популярные товары
- › Товары в корзине
- › Заказанные товары
- › Промокоды



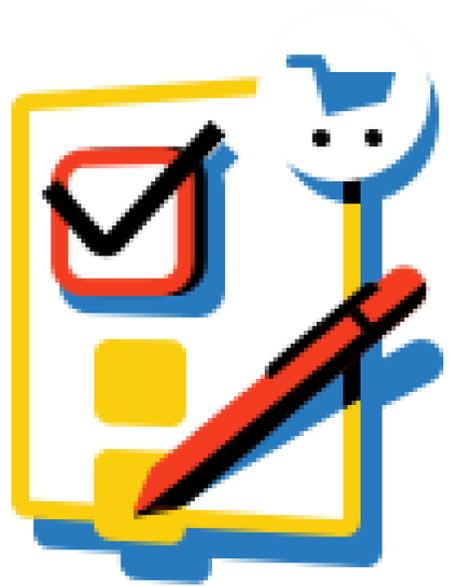


Управление  
размещением

Анализ  
результата

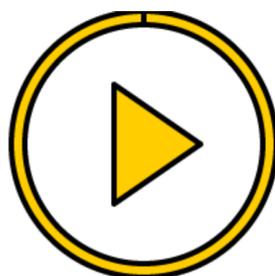


# Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазине



- › Выбрать подходящую модель размещения
- › Превосходить ожидания пользователей
- › Следить за эффективностью размещения и своевременно вносить в него корректировки

# Полезные ссылки



Канал на YouTube: «Яндекс.Маркет для бизнеса»:  
[youtube.com/ЯндексМаркетМагазинам](https://www.youtube.com/ЯндексМаркетМагазинам)



Блог PriceLabs: [blog.pricelabs.ru](https://blog.pricelabs.ru)

Онлайн-обучение: <https://www.yandex.ru/adv/edu/market>

Помощь Яндекс.Маркета:

[yandex.ru/support/partnermarket/troubleshooting/frequent-problems.html](https://yandex.ru/support/partnermarket/troubleshooting/frequent-problems.html)

# Контакты

Анастасия Богословская

Менеджер по работе с клиентами Яндекс.Маркета



[A.Bogoslovskaya@yandex-team.ru](mailto:A.Bogoslovskaya@yandex-team.ru)